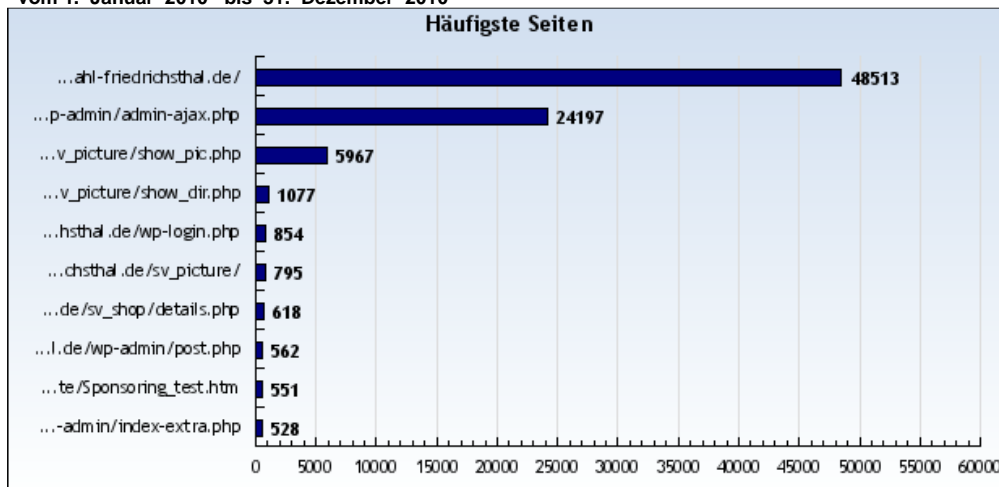


Statistik: Häufigste Seiten
Auswertung: sv-dahl-friedrichsthal.de
Zeitraum: vom 1. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010

vom 1. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010



vom 1. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010

Platz	Häufigste Seiten	Anzahl	%
1	sv-dahl-friedrichsthal.de/	48.513	54.95%
2	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/admin-ajax.php	24.197	27.41%
3	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_picture/show_pic.php	5.967	6.76%
4	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_picture/show_dir.php	1.077	1.22%
5	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-login.php	854	0.97%
6	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_picture/	795	0.90%
7	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/details.php	618	0.70%
8	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/post.php	562	0.64%
9	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_geschichte/Sponsoring_test.htm	551	0.62%
10	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/index-extra.php	528	0.60%
11	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/show.php	375	0.42%
12	sv-dahl-friedrichsthal.de/xmlrpc.php	322	0.36%
13	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/edit.php	320	0.36%
14	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/media-upload.php	313	0.35%
15	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_picture/comment.php	289	0.33%
16	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/	274	0.31%
17	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/	267	0.30%
18	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_picture/index.php	227	0.26%
19	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_picture/save_comment.php	149	0.17%
20	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/async-upload.php	126	0.14%
21	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_kunstrassen/SVDahlFriedrichsthal_Kunstrassenprojekt2010.pdf	122	0.14%
22	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-includes/wlmanifest.xml	119	0.13%
23	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-includes/js/tinymce/plugins/wpeditimage/editimage.html	112	0.13%
24	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/upload.php	94	0.11%
25	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/index.php	90	0.10%
26	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2009/03/belegungsplan_sportplatz-dahl_2009-2010_091209.pdf	87	0.10%
27	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2010/04/wichtige-terme-2010.pdf	86	0.10%
28	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_plakat/WichtigeTermine2009.pdf	84	0.10%
29	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/page.php	83	0.09%
30	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/suche.php	80	0.09%
31	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2009/02/telefon_adressen_svdahl-friedrichsthal_internet2.pdf	77	0.09%
32	sv-dahl-friedrichsthal.de/index.php	74	0.08%
33	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/agbs.php	74	0.08%
34	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/warenkorb.php	70	0.08%
35	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/edit-comments.php	65	0.07%
36	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2010/01/olpe_spielplan_altliga_2010.pdf	65	0.07%
37	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2009/03/aufnahmeerklarung-sv-dahl-friedrichsthal.pdf	64	0.07%
38	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/post-new.php	58	0.07%
39	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-trackback.php	49	0.06%
40	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_shop/status.php	45	0.05%
41	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/edit-pages.php	43	0.05%
42	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_kunstrassen/Schneehund.pps	37	0.04%
43	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2010/02/flyer1.pdf	33	0.04%
44	sv-dahl-friedrichsthal.de/sv_geschichte/Sponsoring_test-Dateien/filelist.xml	29	0.03%
45	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-includes/js/tinymce/themes/advanced/link.htm	29	0.03%
46	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/comment.php	27	0.03%
47	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2009/04/2009_seitenaufufe.pdf	21	0.02%
48	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/media-new.php	16	0.02%

49	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-admin/media.php	15	0.02%
50	sv-dahl-friedrichsthal.de/wp-content/uploads/2009/04/2009_besucher.pdf	15	0.02%

Basis: 88288 Seitenaufrufe

Was macht diese Statistikauswertung?

Sie zeigt die am häufigsten, erfolgreich aufgerufenen Seiten, also alle vollständig geladenen Seiten mit den Rückgabewerten **200** und **304**, ohne Bestandteile wie Bilder und Dateien mit den Endungen **.png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class** und **.js**.

Was kann ich dadurch erfahren?

Wenn Sie wissen, welche Seiten für Ihre Kunden die interessantesten sind, können Sie z.B. entsprechende Werbemaßnahmen einleiten.

Dynamisch erzeugte Webseiten

Da Suchmaschinen dynamisch erzeugte Webseiten ständig indizieren, lassen Suchergebnisse in diesen Fällen keine sinnvolle Auswertung mehr zu. Aus diesem Grund können Sie in den Statistiken dynamisch erzeugte Webseiten zur URL "name-nach-wunsch.de/...dynamic..." zusammenfassen.